Anexa nr. 1

la Hotărîrea Guvernului nr.782/2018

**METODOLOGIA**

**controlului de stat asupra activității de întreprinzător în baza analizei riscurilor efectuat de către Agenția pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței**

**Capitolul I**

**DISPOZIŢII GENERALE**

**1.** Metodologia controlului de stat asupra activității de întreprinzător în baza analizei riscurilor efectuat de către Agenția pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței (în continuare – *Metodologie*)este elaboratăîn conformitate cu Metodologia generală privind controlul de stat asupra activității de întreprinzător în baza analizei riscurilor, aprobată prin Hotărîrea Guvernului nr. 379/2018 cu privire la controlul de stat asupra activității de întreprinzător în baza analizei riscurilor.

**2.** Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței (în continuare – *Agenție*) îi sînt atribuite în competență următoarele domenii de control:

1) supravegherea pieței privind produsele nealimentare şi conformitatea serviciilor (inclusiv turistice);

2) protecția consumatorilor;

3) metrologie;

4) supravegherea şi controlul de stat al activităţilor în domeniul jocurilor de noroc;

5) siguranța ocupațională.

Controlul de stat în domeniile indicate la subpct. 1)-4) se realizează cu aplicarea prezentei Metodologii. Controlul de stat în domeniul indicat la subpct. 5) se realizează cu aplicarea Metodologiei privind controlul de stat în baza analizei riscurilor pentru domeniul securității și sănătății în muncă, aprobată de Guvern.

**3**. Controlul serviciilor turistice prestate și al agenţilor economici din industria turismului poate fi efectuat doar inopinat, în baza petiţiilor şi a sesizărilor consumatorilor privind calitatea nesatisfăcătoare a serviciilor turistice prestate, în temeiul legii, cu respectarea prevederilor Legii nr. 131/2012 privind controlul de stat asupra activităţii de întreprinzător și ale capitolelor III și IV din prezenta Metodologie.

**4.** Controlul de stat în partea ce ține de protecția consumatorilor și supravegherea pieței se efectuează și de către alte organe de control, conform domeniilor lor de competență atribuite prin Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor și Legea nr. 7/2016 privind supravegherea pieței în ceea ce privește comercializarea produselor nealimentare. Organele de control stabilesc în metodologiile sectoriale de control de stat asupra activității de întreprinzător criteriile de risc specifice domeniilor lor de competență în partea ce ține de protecția consumatorilor și supravegherea pieței produselor nealimentare. Criteriile de risc prevăzute de prezenta Metodologie pot fi transpuse în metodologiile sectoriale ale organelor de control de stat cu competențe în domeniul protecției consumatorilor și supravegherii pieței în ceea ce privește comercializarea produselor nealimentare.

**5.** La baza controlului de stat asupra activității de întreprinzător în domeniile menționate la pct. 2 se află criteriile de risc relevante domeniilor de control ale Agenției, cu acordarea punctajului corespunzător şi raportarea acestuia la ponderea fiecărui criteriu de risc, în funcție de relevanța lui pentru nivelul general de risc.

**6.** Nivelul de risc estimat pentru fiecare persoană/unitate supusă controlului determină nivelul frecvenței şi intensității necesare acțiunilor de control ce privesc persoana/unitatea în cauză.

**7.** Agenția aplică analiza riscurilor în baza criteriilor de risc în următoarele situații:

1) la planificarea anuală a controalelor;

2) la luarea deciziei privind efectuarea unui control inopinat;

3) la identificarea soluției optime cu privire la petiția depusă la Agenție sau la informațiile privind încălcarea legislației care au devenit cunoscute Agenției;

4) la elaborarea listelor de verificare și stabilirea cerințelor de reglementare care ar trebui incluse în lista de verificare;

5) la planificarea strategică a activității sale de control;

6) în alte situații referitoare la decizii în domeniul controlului asupra activității de întreprinzător.

**8.** În actul administrativ al Agenției cu privire la situațiile prevăzute la pct. 7 se indică criteriile de risc utilizate la luarea deciziei și modul în care acestea au fost luate în considerare.

**9.** Dacă același criteriu de risc este utilizat pentru efectuarea analizei riscurilor în mai multe situații dintre cele indicate la pct. 7 referitoare la același domeniu de activitate supus controlului, pot fi utilizate aceleași punctaje, ponderi și formule de raportare a riscurilor la persoanele supuse controlului ca şi cele folosite la planificarea anuală a controalelor.

**Capitolul II**

**PLANIFICAREA CONTROALELOR ÎN BAZA**

**ANALIZEI RISCURILOR**

**Secțiunea 1**

**Stabilirea criteriilor de risc**

**10.** Criteriul de risc însumează un set de circumstanțe sau însuşiri ale subiectului şi/sau obiectului pasibil controlului ori de circumstanțe referitoare la raporturile anterioare ale persoanei supuse controlului cu Agenția, ale căror existenţă şi intensitate pot indica probabilitatea cauzării de daune vieţii şi sănătăţii, eredității sau securității oamenilor ori pot prejudicia drepturile şi interesele legitime în urma activităţii persoanei supuse controlului și gradul acestor daune.

**11.** Elementele procesului de analiză a riscurilor (criteriile de risc, descrierea criteriilor de risc, atribuirea punctajului și ponderii) se bazează pe prevederile art. 3 alin. (3) din Legea nr. 131/2012 privind controlul de stat asupra activității de întreprinzător, precum și pe:

1) datele științifice disponibile;

2) analiza informațiilor privind riscurile, incidentele/accidentele stabilite de Agenție sau de instituții conexe;

3) practicile relevante ale altor state.

**12.** Criteriile de risc selectate pentru planificarea activităților de control desfășurate de către Agenție respectă următoarele principii:

1) sînt relevante scopului activității Agenției;

2) acoperă toate întreprinderile pasibile controlului efectuat de către Agenție. Criteriile selectate trebuie să fie relevante activităţii şi/sau însuşirilor persoanelor supuse controlului şi/sau bunurilor utilizate/produse de acestea;

3) sînt bazate pe informaţie certă, veridică şi accesibilă. În primul rînd vor fi alese criteriile care acordă posibilitatea de atribuire a gradului de risc unei persoane/unități concrete, în baza unor informaţii valorice (statistice) ce pot fi obţinute, ori de cîte ori este necesar, din surse exterioare care nu ţin nici de activitatea Agenției, nici de datele furnizate direct de persoana pasibilă controlului;

4) sînt ierarhizate conform ponderii şi intensității riscului pe care îl reflectă;

5) sînt raportate la caracterul multidimensional al izvoarelor de risc: este esenţial să nu se suprapună şi să fie alese cele ce ţin de subiect, obiect şi de raporturile anterioare cu Agenția.

**13.** Criteriile de risc generale utilizate în mod obligatoriu pentru domeniile de control din competența Agenției sînt următoarele:

1) domeniul activității economice;

2) data ultimului control;

3) istoricul conformității cu prevederile legislației, precum şi cu prescripțiile Agenției;

4) veniturile din vînzări(cifra de afaceri).

**14.** Criteriile de risc specifice domeniilor de competență ale Agenției sînt următoarele:

1) pentru supravegherea pieţei privind produsele nealimentare:

**-** categoria de consumatori;

2) pentru conformitatea serviciilor (inclusiv turistice):

***-*** practici comerciale incorecte și/sau clauze abuzive în contractele încheiate cu consumatorii;

3) pentru protecția consumatorilor:

- criterii generale de risc;

4) pentru metrologie:

***-*** mijloace de măsurare și produse preambalate;

5) pentru supraveghere şi controlul de stat al activităţilor în domeniul jocurilor de noroc:

***-*** activitățile în domeniul jocurilor de noroc.

**15.** Pentru criteriul de risc care indică domeniul activității economice al persoanei supuse controlului se va utiliza lista activităţilor prezentată în anexa nr. 1 la prezenta Metodologie, identificată conform sistemului naţional de clasificare statistică şi codificare (Clasificatorul activităţilor din economia Moldovei – *CAEM Rev.2,* aprobat prin Hotărîrea Colegiului Biroului Naţional de Statistică nr. 20/2009), în domeniile aferente exclusiv competențelor Agenției stabilite în anexa la Legea nr. 131/2012 privind controlul de stat asupra activității de întreprinzător.

**Secțiunea a 2-a**

**Gradarea intensității riscului**

**16.** Fiecare criteriu de risc se repartizează pe grade/niveluri de intensitate/severitate, punctate conform valorii gradului de risc. Scara valorică este cuprinsă între 1 și 5, unde 1 reprezintă gradul minim și 5 – gradul maxim de risc.

**17.** Pentru criteriile de risc stabilite la pct. 13 și 14, punctajele se acordă în felul următor:

1) domeniul și/sau subdomeniul activității economice

*Raționamentul general:* domeniul de activitate economică este unul dintre cei mai importanți factori care indică asupra probabilității și mărimii prejudiciului.

Atribuirea gradului de risc specific fiecărei activități de comerț cu produse nealimentare, activități de producere și prestări servicii se efectuează conform anexei nr. 1 la prezenta Metodologie;

2) data ultimului control

*Raţionamentul general:* pe măsură ce creşte perioada de la data ultimului control, crește şi incertitudinea legată de conformarea persoanei supuse controlului la normele şi cerințele stabilite. Astfel, persoanele supuse controlului recent prezintă risc minim comparativ cu cei care nu au fost controlați o perioadă mai îndelungată.

*Tabelul 1*

|  |  |
| --- | --- |
| **Durata de la data efectuării ultimului control** | **Gradul de risc****(R2)** |
| Pînă la 12 luni | 1 |
| 13-24 luni | 2 |
| 25-36 luni  | 3 |
| 37-60 luni | 4 |
| Nu a fost supus controlului | 5 |

3) istoricul conformității cu prevederile legislației şi cu prescripțiile Agenției

*Raționamentul general:* lipsa încălcărilor sau, după caz, caracteristicile neconformităților existente la data ultimului control efectuat indică predispunerea persoanei/unității la respectarea legii şi, respectiv, riscul scăzut de încălcare a acesteia, pe cînd existenţa încălcărilor și caracteristicile neconformităților existente la data ultimului control efectuat indică un grad de risc înalt.

*Tabelul 2*

|  |  |
| --- | --- |
| **Istoricul conformității cu prevederile legislației şi cu prescripțiile Agenției** | **Gradul de risc****(R3)** |
| Nu au fost depistate încălcări sau au fost depistate încălcări minore care nu au sporit posibilitatea apariţiei prejudiciului ori nu au cauzat un prejudiciu | 1 |
| Au fost depistate încălcări minore care nu au sporit riscul sau nu au cauzat prejudiciu; încălcări minore multiple care indică neglijența persoanei/unității supuse controlului | 2 |
| Au fost depistate încălcări grave; încălcări care ar putea avea impact asupra prejudiciului provocat; există încălcări repetate; au fost aplicate sancţiuni contravenţionale; nu au fost executate prescripţiile dispuse de inspectori | 3 |
| Au fost depistate încălcări foarte grave; au fost aplicate sancțiuni persoanei supuse controlului şi/sau au fost dispuse măsuri restrictive | 4 |
| Au fost depistate încălcări foarte grave; au fost dispuse măsuri restrictive; au fost identificaţi indici ai infracţiunii; au existat mai mult de 3 petiții depuse la Agenție pe parcursul anului în curs, ce atestă existența unor încălcări foarte grave | 5 |

4) veniturile din vînzări (cifra de afaceri)

*Raţionamenul general:* Veniturile din vînzări permit determinarea poziţiei pe piaţă a unui agent economic, oferă informaţii despre dinamica activităţii acestuia, importanţa agenților economici în cadrul sectorului.

Veniturile din vînzări măsoară performanţa economică, volumul activităţii operaţionale a agenţilor economici şi, raportate la genul(genurile) de activitate desfăşurat(e), permit să se determine impactul activităţii agenților economici asupra consumatorilor.

În acest sens, agenţii economici cu totalul de venituri considerabil, după cum este indicat în tabel, prezintă cel mai mare risc asupra consumatorilor.

*Tabelul 3*

|  |  |
| --- | --- |
| **Veniturile din vînzări (cifra de afaceri), lei/an** | **Grad de risc****(R4)** |
| Cifra de afaceri pînă la 1 000 000 lei | 1 |
| Cifra de afaceri de la 1 000 001 lei pînă la 5 000 000 lei | 2 |
| Cifra de afaceri de la 5 000 001 lei pînă la 10 000 000 lei | 3 |
| Cifra de afaceri de la 10 000 001 lei pînă la 30 000 000,0 | 4 |
| Cifra de afaceri de la 30 000 001 lei | 5 |

5) categoria de consumatori

*Raționamentul general*:Vulnerabilitatea este determinată de anumite caracteristici fizice sau psihice, cum ar fi vîrsta, infirmitatea fizică sau mintală, credulitatea, ori de caracteristici socioprofesionale – şomaj, analfabetism etc. Din aceste motive, consumatorii vulnerabili au dificultăţi în a obţine şi a asimila informaţia necesară luării unor decizii privind achiziţionarea unor bunuri sau servicii. Or, orice consumator poate fi prejudiciat în cazul unui produs neconform sau ca urmare a unui serviciu de calitate nesatisfăcătoare, însă acei consumatori care au mai puține capacități de a alege corect sau care pot fi influențați ușor (de publicitate, aspectul produsului) prezintă o atenție sporită în raport cu activitățile agenților economici.

*Tabelul 4*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Grupul de consumatori** | **Categoria de consumatori** | **Gradul de risc (R5)** |
| **Alte categorii de consumatori** | Consumatori care nu se încadrează în categoriile de consumatori foarte vulnerabili sau vulnerabili | 1 |
| **Consumatori vulnerabili** | Copii mici: copii cu vîrste mai mari de 36 de luni şi mai mici de 8 ani | 2 |
| Copii mari: copii cu vîrste cuprinse între 8 şi 14 ani | 3 |
| Alţii: persoane cu aptitudini fizice, senzoriale sau mintale reduse (de exemplu: cu handicap parţial, vîrstnici, incluzînd pe cei cu vîrste de peste 65 de ani, cu o oarecare reducere a aptitudinilor fizice sau mintale) ori cu lipsă de experienţă sau de cunoştinţe | 4 |
| **Consumatori foarte vulnerabili** | Copii foarte mici: de la 0 la 36 de luni. Alţii: persoane cu handicapuri multe şi complexe | 5 |

 6) practici comerciale înșelătoare și/sau clauze abuzive în contractele încheiate cu consumatorii

*Raționamentul general*:Este inadmisibil ca o persoană care practică activitatea de întreprinzător în raport cu consumatorul să admită sau să întreprindă acțiuni care ar constrînge sau ar influența în mod esențial decizia consumatorului mediu de a achiziționa acel produs sau serviciu. De asemenea, sînt interzise clauzele abuzive – acea clauză contractuală care **nu a fost negociată direct cu consumatorul,** dacă, prin ea însăși sau împreună cu alte prevederi din contract, creează, în detrimentul consumatorului şi contrar cerinţelor bunei-credințe, un **dezechilibru semnificativ** între drepturile şi obligațiile părților.

*Tabelul 5*

|  |  |
| --- | --- |
| **Practici comerciale incorecte și/sau clauze abuzive în contractele încheiate cu consumatorii** | **Gradul de risc****(R6)** |
| Nu au fost înregistrate/constatate practici comerciale înșelătoare sau clauze abuzive în contractele încheiate cu consumatorii | 1 |
| Au fost înregistrate practici comerciale înșelătoare și/sau clauze abuzive care afectează drepturile și interesele economice ale unui singur consumator | 2 |
| Practici comerciale înșelătoare și/sau clauze abuzive care afectează un grup de consumatori (2-5 consumatori) | 3 |
| Practici comerciale înșelătoare sau clauze abuzive care pot afecta un număr semnificativ de consumatori (de la 6 consumatori) | 4 |
| Practici comerciale agresive constatate  | 5 |

7) activitățile în domeniul jocurilor de noroc

*Raționamentul general*:Jocurile de norocpresupun, în mare parte, o atracție nefavorabilă a jucătorilor-consumatori, creînd grave dependențe psihologice ale jucătorilor și generînd frecvent un impact nefavorabil asupra vieții acestora, a stării lor psihologice și a familiilor lor, fapt demonstrat de cercetările din domeniul psihologiei. Domeniul jocurilor de noroc este constant și frecvent accesat de persoane din varii categorii de vîrstă, sex, origine socială etc., în mare parte aceste categorii fiind vulnerabile. În afară de riscul pe care îl reprezintă propriu-zis acest domeniu, există prezumția, demonstrată de experiența și practicile anterioare, a admiterii ilegalităților de către persoanele care practică activități în domeniul jocurilor de noroc și care implică cauzarea de prejudicii materiale/financiare, stări psihologice depresive persoanelor care se antrenează în jocurile de noroc. Gradarea riscului prezentat se bazează pe presupunerea că practicarea mai multor tipuri de jocuri de noroc implică o probabilitate mai mare de prejudicii pentru consumatori decît practicarea unui singur tip, precum și pe previzibilitatea și posibilitatea de verificare a rezultatului jocurilor de noroc prezentate de tipul acestora.

*Tabelul 6*

|  |  |
| --- | --- |
| **Activitățile în domeniul jocurilor de noroc** | **Gradul de risc****(R7)** |
| Organizarea şi desfășurarea loteriilor | 1 |
| Organizarea jocurilor de noroc prin intermediul rețelelor de comunicații electronice  | 2 |
| Organizarea şi desfășurarea pariurilor pentru competițiile/evenimentele sportive | 3 |
| Organizarea funcționării sălilor de joc cu automate de joc cu cîştiguri bănești | 4 |
| Întreținerea cazinourilor | 5 |

8) mijloace de măsurare și produse preambalate

*Raționamentul general*:Supravegherea metrologică reprezintă un sistem vast constituit nu doar din mijloacele de măsurare în domeniile de interes public, dar și din măsurări, în conformitate cu prevederile Legii metrologiei nr. 19/2016. Accent deosebit de important se pune pe protejarea consumatorilor de efectele negative ale măsurărilor incorecte sau false. Gradarea riscului prezentat se bazează pe anvergura daunelor ce pot fi provocate consumatorilor în urma activității desfășurate.

*Tabelul 7*

|  |  |
| --- | --- |
| **Mijloace de măsurare și produse preambalate** | **Gradul de risc****(R8)** |
| Fabricarea mijloacelor de măsurare în domeniile de interes public (echipamentelor, instrumentelor, dispozitivelor de măsură) | 1 |
| Repararea, montarea și punerea în funcțiune a mijloacelor de măsurare în domeniile de interes public (echipamentelor, instrumentelor, dispozitivelor de măsură) | 2 |
| Importul mijloacelor de măsurare în domeniile de interes public (echipamentelor, instrumentelor, dispozitivelor de măsură) | 3 |
| Preambalarea produselor  | 4 |
| Utilizarea mijloacelor de măsurare în domeniile de interes public (echipamentelor, instrumentelor, dispozitivelor de măsură) | 5 |

**18.** În cazul în care nu există date sau informaţii care să permită aprecierea gradului/nivelului de intensitate/severitate a criteriului de risc în raport cu persoana supusă controlului, se acordă punctajul maxim. După efectuarea primului control cu utilizarea acestui criteriu de risc, Agenția revizuieşte punctajul acordat în funcţie de datele şi informaţiile acumulate în cadrul controlului.

**Secțiunea a 3-a**

 **Ponderarea criteriilor**

**19.** Fiecărui criteriu de risc i se stabilește ponderea în raport cu toate criteriile selectate, luînd în calcul importanţa criteriului respectiv pentru domeniul specific de control. Astfel, aceleași criterii pot avea relevanță (şi pondere) diferită în funcție de domeniul de control.

**20.** La determinarea ponderii fiecărui criteriu se ţine cont de:

1) scopul, atribuţiile şi domeniul de activitate al Agenției;

2) influenţa criteriului ales asupra probabilității prejudiciului potențial ce se doreşte a fi evitat şi a mărimii acestuia;

3) multidimensionalitatea izvoarelor de risc, ponderîndu-se corespunzător criteriile ce ţin de diferite aspecte (subiect, obiect, raporturi anterioare).

*Tabelul 8*

|  |  |
| --- | --- |
| **Criterii** | **Ponderea (W)** |
| **supravegherea pieţei privind produsele nealimentare** | **conformitatea serviciilor (inclusiv turistice)** | **protecţia consumatorilor** | **metrologie** | **supravegherea şi controlul de stat al activităţilor în domeniul jocurilor de noroc** |
| Domeniul activității economice **(R1)** | **0,2** | **0,1** | **0,2** | **0,1** | **0,1** |
| Data ultimului control **(R2)** | **0,1** | **-** | **0,1** | - | **-** |
| Istoricul conformității cu prevederile legislației şi cu prescripțiile Agenției **(R3)** | **0,3** | **0,4** | **0,4** | **0,4** | **0,1** |
| Veniturile din vînzări (cifra de afaceri)**(R4)** | **0,1** | **-** | **0,3** | - | **0,3** |
| Categoria de consumatori **(R5)** | **0,3** | **-** | **-** | - | **-** |
| Practici comerciale incorecte și/sau clauze abuzive în contractele încheiate cu consumatorii **(R6)** | **-** | **0,5** | **-** | - |  |
| Activitățile în domeniul jocurilor de noroc **(R7)** | - | - | - | - | **0,5** |
| Mijloace de măsurare și produse preambalate **(R8)** | - | - | - | **0,5** | **-** |
| **Total** | **1,0** |

**21.** Ponderea atribuită fiecărui criteriu de risc este revizuită în funcţie de rezultatele controalelor anterioare şi de actualizarea informației colectate. În cazul în care un criteriu îşi pierde în timp din relevanţă, se va asigura scăderea consecutivă a ponderii acestuia în raport cu restul criteriilor utilizate.

**Secțiunea a 4-a**

**Aplicarea criteriilor în raport cu agenții economici**

**22.** După ce au fost determinate criteriile concrete ce vor fi utilizate şi ponderea acestora, acestea se aplică în raport cu fiecare subiect potențial al controlului, stabilindu-se media ponderată a gradelor specifice de risc în baza următoarei formule:

***Rg = (W1R1 + W2R2 +W3R3+ … WnRn)\*200***

unde:

*Rg* – gradul de risc global asociat cu subiectul potențial al controlului;

*1, 2, 3, n*  – criteriile de risc;

*W* – ponderea fiecărui criteriu de risc (suma ponderilor individuale va fi egală cu o unitate);

*R* – gradul de risc pentru fiecare criteriu.

**23.** În urma aplicării formulei stabilite la pct. 22, riscul global va lua valori între 200 şi 1000 de unități, persoanele care obțin 200 de unități fiind asociate cu cel mai mic risc.

**24.** Subiecţii controlului pe domenii sînt clasificaţi în funcţie de punctajul obţinut în urma aplicării formulei, în fruntea clasamentului fiind plasate persoanele care au acumulat punctajul maxim. Acestea sînt asociate cu un risc mai înalt şi urmează a fi supuse controlului în mod prioritar. Din fiecare clasament se includ în planul de control persoanele/unitățile în funcție de gravitatea riscurilor obținute.

**25.** În baza clasamentelor, Agenția întocmește proiectul planului preliminar al controalelor, structurat pe capitole pentru fiecare domeniu de control.

**26.** Clasamentul se utilizează de Agenție pentru stabilirea frecvenței controlului recomandate pentru fiecare persoană. Frecvența recomandată este utilizată pentru prioritizarea controlului inopinat în cazul în care în același timp mai mulți agenți economici cad concomitent sub incidența temeiurilor şi condițiilor stabilite la art. 19 din Legea nr. 131/2012 privind controlul de stat asupra activității de întreprinzător.

**27.** La sfîrșitul perioadei pentru care s-a făcut planificarea, Agenția elaborează un raport prin care se determină ponderea agenților economici supuși controlului din numărul total și modifică, după caz, punctajele acordate anterior conform informației acumulate în urma controlului, schimbării situației în raport cu data ultimului control efectuat și actualizării profilului fiecărei persoane.

**28.** Evaluarea riscului pentru obiectul individual se efectuează după fiecare control, cu excepția verificării suplimentare realizate conform art. 28 alin. (9) din Legea nr. 131/2012 privind controlul de stat asupra activităţii de întreprinzător sau a controlului la solicitarea directă din partea persoanei supuse controlului. Dacă datele colectate în timpul controalelor nu modifică clasamentul riscurilor, clasamentul existent rămîne neschimbat.

**29.** Noul clasament calculat se aplică pentru planificarea controalelor în perioada ulterioară de planificare, adică pentru anul următor.

**30.** Pentru persoana/unitatea care nu a mai fost supusă anterior controlului de stat asupra activității de întreprinzător de către Agenție, locul în clasament se stabilește după efectuarea primului control.

**31.** Agenția poate solicita persoanei realizarea unei autoevaluări a entității economice și, pînă la efectuarea primului control, poate utiliza datele autoevaluării. De asemenea, Agenția, pînă la efectuarea primului control, poate aplica punctajul mediu pentru același tip de activitate economică ca și al persoanei supuse controlului.

**32.** Nivelul de risc al persoanei supuse controlului și/sau al obiectului controlului se introduce în Registrul de stat al controalelor. Nivelul de risc al persoanei supuse controlului şi/sau al obiectului controlului reprezintă informaţie publică şi se pune la dispoziţia publicului pe pagina web a organului de control.

**Secțiunea a 5-a**

**Întocmirea planului anual de control în urma**

**evaluării nivelului de risc**

**33.** După aranjarea clasamentelor pe fiecare domeniu de control, din fiecare clasament se preia un număr estimativ de persoane/unități care urmează a fi incluse în planul anual al controalelor.

Cantitatea de persoane/unități preluate din clasament se raportează la capacitățile instituționale atît ale subdiviziunii responsabile de domeniul pentru care s-a făcut clasamentul, cît și ale Agenției în general, precum și la numărul maxim potențial de persoane/unități care poate fi supus controalelor de către toate subdiviziunile Agenției. Preluarea persoanelor/unităților din clasament se realizează la rînd, începînd cu cea care a acumulat punctajul maxim de risc în urma aplicării formulei de la pct. 22 și se reflectă în lista subdiviziunii în ordinea descrescătoare a punctajului de risc acumulat conform clasamentului.

**34.** Toate listele pentru toate domeniile de control se includ într-un plan al controalelor și constituie versiunea preliminară a planului anual al controalelor, care se examinează suplimentar în vederea dezvoltării și consolidării sale.

În urma comparării și contrapunerii listelor persoanelor/unităților din versiunea preliminară a planului anual al controalelor, Agenția definitivează, consolidează și aprobă planul anual al controalelor în conformitate cu prevederile cadrului normativ și regulile aprobate de conducătorul Agenției. Planul anual al controalelor se întocmește conform unuia din exemplele prevăzute la anexa nr. 2 la Metodologie, la alegerea Agenției.

**35.** Clasamentele și listele persoanelor supuse controlului, precum și planul anual al controalelor se generează automatizat de Registrul de stat al controalelor în baza informațiilor din acesta, în urma analizei criteriilor de risc conform formulei stabilite de prezenta Metodologie. În cazul în care Registrul de stat al controalelor nu asigură suficient analiza criteriilor de risc, aceasta se face manual și este complementară informației oferite de Registru.

**36.** Dacă persoana supusă controlului se regăsește de mai multe ori în planul anual al controalelor în vederea controlării în mai multe domenii de control din competența Agenției, conducătorul acesteia are obligația de a asigura reducerea la maximum a numărului de vizite prin combinarea și comasarea controalelor pe mai multe domenii într-o singură vizită de control.

Organizarea și efectuarea controlului trebuie să se realizeze cu asigurarea efectuării unui singur control pe an pentru toate domeniile de activitate ale persoanei supuse controlului, identificate în planul anual al controalelor.

**37.** Conducătorul Agenției poartă răspundere pentru consolidarea planului anual al controalelor și pentru organizarea și efectuarea controalelor pe domenii de control, astfel încît să asigure, în conformitate cu prevederile prezentei Metodologii și ale Legii nr. 131/2012 privind controlul de stat asupra activităţii de întreprinzător, realizarea unui singur control planificat pe an al persoanei/unității supuse controlului.

**Capitolul III**

**EFECTUAREA CONTROALELOR INOPINATE**

**ÎN BAZA ANALIZEI RISCURILOR**

**38.** Controalele inopinate se efectuează în baza analizei riscurilor și doar în cazul existenței temeiurilor și respectării condițiilor prevăzute la art. 19 din Legea nr. 131/2012 privind controlul de stat asupra activității de întreprinzător. La analiza riscurilor, Agenția utilizează criterii de risc care permit evaluarea eventualului prejudiciu și a mărimii acestuia în cazul în care controlul nu s-ar efectua.

**39.** La stabilirea probabilității apariției prejudiciului și a mărimii acestuia Agenția utilizează criteriile de risc stabilite în pct. 13 și 14.

**Capitolul IV**

**IDENTIFICAREA SOLUȚIEI OPTIME CU PRIVIRE LA PETIȚIILE DEPUSE LA AGENȚIE SAU LA INFORMAȚIILE PRIVIND ÎNCĂLCAREA LEGISLAȚIEI, ÎN BAZA ANALIZEI RISCURILOR**

**40.** Petițiile depuse la Agenție, precum și informațiile privind încălcarea legislației care au devenit cunoscute Agenției se evaluează în baza analizei riscurilor.

**41.** Controlul iniţiat în temeiul petițiilor sau informaţiilor privind încălcarea legislației se efectuează doar cu respectarea prevederilor art. 19 din Legea nr. 131/2012 privind controlul de stat asupra activităţii de întreprinzător şi a prevederilor prezentei Metodologii.

**42.** Petițiile și informațiile privind încălcarea legislației pot determina acțiuni mai intruzive, cum ar fi efectuarea de controale, care se realizează fără întîrziere dacă acestea indică asupra unor încălcări grave sau foarte grave, asupra unor incidente ce prezintă un pericol iminent și imediat pentru viaţa, sănătatea și proprietatea persoanelor, precum și în cazul în care indică asupra unor posibile încălcări grave sau foarte grave, incidente care prezintă un pericol iminent și imediat pentru viaţa, sănătatea și proprietatea persoanelor.

**43.** Pentru petițiile și informațiile cu privire la posibile încălcări minore care conduc la incidente/accidente minore sau la un prejudiciu minor, Agenția realizează acțiuni mai puțin intruzive sau dispune acțiuni care urmează să se realizeze într-o perioadă ulterioară, cu includerea în următorul control planificat a problemelor formulate în petițiile depuse sau în informațiile deținute.

**44.** Criteriile de risc care pot fi utilizate pentru evaluarea petițiilor adresate Agenției cu privire la încălcarea legislației sînt:

1) compatibilitatea cu domeniul de control al Agenției;

2) conținutul aparent neîntemeiat;

3) timpul ce a trecut de la identificarea problemei;

4) credibilitatea autorului petiției, în cazul în care Agenția a recepționat o petiție repetată a aceluiași autor, fără a se demonstra veridicitatea reclamațiilor anterioare;

5) completarea raportului unui incident/accident cu detalii exacte care permit sau nu determinarea faptului dacă petiția este depusă de o persoană reală și care asigură, de asemenea, desfășurarea unei anchete reușite;

6) baza de consum expusă unui risc, utilizată de grupuri vulnerabile.

**45.** Criteriile de risc indicate la pct. 44 se utilizează în funcție de specificul domeniului de activitate al persoanei supuse controlului şi aplicabilitatea lor acestui domeniu.

**46.** Agenția poate, de asemenea, să evalueze din oficiu alte informații cu privire la încălcările legislației care i-au devenit cunoscute din publicațiile mass-media, de pe rețelele de socializare sau din alte surse. Aceste informații se evaluează în temeiul şi în conformitate cu condițiile şi criteriile de risc indicate la pct. 40 şi 44.

**47.** Agenția decide cu privire la clasificarea petițiilor și informațiilor în baza condiţiilor şi criteriilor de risc indicate la pct. 40 şi 44, cu dispunerea motivată a uneia sau a cîtorva dintre următoarele acțiuni:

1) refuzul de a efectua un control, cu înregistrarea petiției în cabinetul electronic al persoanei supuse controlului din Registrul de stat al controalelor;

2) efectuarea imediată a unui control inopinat, care poate include desfășurarea unui control la fața locului;

3) înregistrarea petiției în cabinetul electronic al persoanei supuse controlului din Registrul de stat al controalelor, cu notificarea acesteia despre verificarea anumitor aspecte identificate în petiție în timpul următorului control planificat;

4) transmiterea informațiilor autorității competente, în cazul în care petiția nu se încadrează în domeniile de competență ale Agenției.

**Capitolul V**

**ELABORAREA LISTELOR DE VERIFICARE ȘI STABILIREA CERINȚELOR DE REGLEMENTARE NECESARE A FI**

**INCLUSE ÎN LISTA DE VERIFICARE**

**48.** Desfășurarea controlului are loc doar în baza și în limitele listei de verificare aplicabile pentru domeniul, tipul și obiectul controlului în cauză. Listele de verificare au ca scop optimizarea timpului și a eforturilor necesare desfășurării controlului, asigurînd orientarea procesului de control spre aspectele legate de riscurile cele mai semnificative.

**49.** Elaborarea listelor de verificare se face pornind de la criteriile de risc stabilite în prezenta Metodologie. Conținutul listelor de verificare are ca scop reflectarea respectării cerințelor legale orientate spre înlăturarea și/sau diminuarea efectivă și oportună a riscurilor pentru sănătatea, viața și proprietatea persoanelor care sînt prevăzute pentru domeniul de activitate respectiv.

**50.** În procesul de elaborare a listei de verificare, fiecare cerință legală referitoare la domeniul specific de activitate se evaluează pentru a determina modul în care nerespectarea acesteia poate cauza apariția unui prejudiciu și potențiala mărime a acestuia.

**51.** Cerința legală se include în lista de verificare dacă:

1) nerespectarea acesteia:

a) creează pericol iminent, dar nu imediat pentru viața, sănătatea și proprietatea persoanei controlate și/sau angajații acesteia ori creează pericol iminent, dar nu imediat pentru societate, care, dacă nu este înlăturat în termenul indicat, va deveni imediat;

b) creează pericol iminent și imediat pentru viața, sănătatea și proprietatea persoanei controlate și/sau angajații acesteia ori creează pericol iminent și imediat pentru societate;

2) abordează aspectele majore relevante pentru reducerea riscurilor și prevenirea daunelor.

**Capitolul VI**

**PLANIFICAREA STRATEGICĂ A ACTIVITĂȚII**

**DE CONTROL A AGENȚIEI**

**52.** Agenția realizează planificarea strategică a activității de control prin utilizarea analizei riscurilor în scopul determinării domeniilor strategice pe care urmează să se concentreze activitatea sa de control. Domeniile strategice pot viza tipuri specifice de activități economice, probleme de reglementare specifice sau transversale, pericole noi într-un anumit domeniu. Domeniile strategice pot avea dimensiune locală sau regională.

**53.** Selectarea domeniilor strategice permite distribuirea eficientă a resurselor interne pentru efectuarea controalelor, furnizarea de consultanță persoanelor supuse controlului și consumatorilor, precum și stabilirea unui echilibru între controalele efectuate și furnizarea de consultanță pentru atingerea obiectivelor de reglementare.

**54.** În cazul planificării strategice a activității de control a Agenției, criteriile de risc, descrierea lor, atribuirea punctelor și ponderii pentru fiecare criteriu de risc se realizează conform prevederilor referitoare la planificarea anuală a controalelor statuate de prezenta Metodologie.

**Capitolul VII**

**CREAREA ŞI MENȚINEREA SISTEMULUI DE DATE NECESAR**

**APLICĂRII CRITERIILOR DE RISC**

**55.** Sistemul de planificare a controalelor în baza analizei riscurilor de către Agenție este întemeiat pe date statistice relevante, certe şi accesibile furnizate de Biroul Naţional de Statistică, date colectate de Agenție, alte organe de control, autorități și instituții publice, inclusiv din surse informatice oficiale. Agenția va evita aplicarea criteriilor de risc în baza datelor incomplete şi interpretabile.

**56.** Pentru elaborarea şi menținerea clasamentului agenților economici conform riscului prezentat, Agenția menține o bază de date care include:

1) lista tuturor persoanelor pasibile de a fi supuse controlului, cu datele individuale de identificare;

2) istoria activității de control;

3) profilul fiecărei persoane, cu informația relevantă pentru criteriile de risc utilizate pentru clasificarea persoanei în cauză etc.

**57.** Agenția reexaminează şi actualizează informația necesară pentru aplicarea criteriilor de risc cel puţin o dată pe an, în baza statisticii anuale actualizate, a evoluției numărului petițiilor de la consumatori, a analizei informațiilor de la alte organe de control conexe etc.

Anexa nr. 1

la Metodologia controlului de stat asupra activității

de întreprinzător în baza analizei riscurilor efectuat

de către Agenţia pentru Protecția Consumatorilor

și Supravegherea Pieței

**LISTA**

**activităților din domeniile de competență ale Agenției**

**pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței,**

**conform Clasificatorului activităților din economia Moldovei –**

**CAEM Rev. 2 (2010)**

 n.c.a. : neclasificate altundeva

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Secţiunea** | **Diviziunea** | **Grupa** | **Clasa** | **Denumirea domeniilor specifice** | **Gradul de risc (R1)** |

| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C** |   |   |  | **INDUSTRIA PRELUCRĂTOARE** |  |
|  |  | **13.1** |  | **Pregătirea fibrelor și filarea fibrelor textile** |  |
|  |  |  | 13.10 | Pregătirea fibrelor şi filarea fibrelor textile | **4** |
|   |   | **13.2** |   | **Producţia de ţesături** |  |
|  |  |  | 13.20 | Producţia de ţesături | **3** |
|  |   | **13.3** |   | **Finisarea materialelor textile** |  |
|  |  |  | 13.30 | Finisarea materialelor textile | **1** |
|  |   | **13.9** |   | **Fabricarea altor articole textile** |  |
|  |  |  | 13.91 | Fabricarea de metraje prin tricotare sau croşetare | **3** |
|  |  |  | 13.92 | Fabricarea de articole confecţionate din textile (cu excepţia îmbrăcămintei şi lenjeriei de corp) | **3** |
|  |  |  | 13.93 | Fabricarea de covoare şi mochete | **3** |
|  |  |  | 13.94 | Fabricarea de odgoane, frînghii, sfori şi plase | **3** |
|  |  |  | 13.95 | Fabricarea de textile neţesute şi articole din acestea, cu excepţia confecţiilor de îmbrăcăminte | **3** |
|  |  |  | 13.96 | Fabricarea altor articole tehnice şi industriale din textile | **3** |
|  |  |  | 13.99 | Fabricarea altor articole textile n.c.a. | **3** |
|  |   | **14.1** |   | **Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte, cu excepţia articolelor din blană** |  |
|  |  |  | 14.11 | Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte din piele | **3** |
|  |  |  | 14.12 | Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte pentru lucru | **3** |
|  |  |  | 14.13 | Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte (exclusiv lenjeria de corp) | **3** |
|  |  |  | 14.14 | Fabricarea de articole de lenjerie de corp | **3** |
|  |  |  | 14.19 | Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte şi accesorii n.c.a. | **3** |
|  |   | **14.2** |   | **Fabricarea articolelor din blană** | **3** |
|  |  |  | 14.20 | Fabricarea articolelor din blană | **3** |
|  |   | **14.3** |   | **Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte prin tricotare sau croşetare** | **3** |
|  |  |  | 14.31 | Fabricarea prin tricotare sau croşetare a ciorapilor şi articolelor de galanterie | **3** |
|  |  |  | 14.39 | Fabricarea prin tricotare sau croşetare a altor articole de îmbrăcăminte | **3** |
|  |   | **15.1** |   | **Tăbăcirea şi finisarea pieilor; fabricarea articolelor de voiaj şi marochinărie şi a articolelor de harnaşament; prepararea şi vopsirea blănurilor** | **3** |
|  |  |  | 15.11 | Tăbăcirea şi finisarea pieilor; prepararea şi vopsirea blănurilor | **3** |
|  |  |  | 15.12 | Fabricarea articolelor de voiaj şi marochinărie, a articolelor de harnaşament şi a altor articole din piele | **3** |
|  |   | **15.2** |   | **Fabricarea încălţămintei** |  |
|  |  |  | 15.20 | Fabricarea încălţămintei | **3** |
|  |  | **16.1** |   | **Tăierea şi rindeluirea lemnului** | **4** |
|  |  |  | 16.10 | Tăierea şi rindeluirea lemnului | **4** |
|  |   | **16.2** |   | **Fabricarea produselor din lemn, plută, paie şi din alte materiale vegetale împletite** |  |
|  |  |  | 16.21 | Fabricarea de furnire şi a panourilor din lemn | **2** |
|  |  |  | 16.22 | Fabricarea parchetului asamblat în panouri | **2** |
|  |  |  | 16.23 | Fabricarea altor elemente de dulgherie şi tîmplărie, pentru construcţii | **2** |
|  |  |  | 16.24 | Fabricarea ambalajelor din lemn | **2** |
|  |  |  | 16.29 | Fabricarea altor produse din lemn; fabricarea articolelor din plută, paie şi din alte materiale vegetale împletite | **2** |
|  |   | **17.1** |   | **Fabricarea celulozei, hîrtiei şi a cartonului** |  |
|  |  |  | 17.11 | Fabricarea celulozei | **1** |
|  |  |  | 17.12 | Fabricarea hîrtiei şi cartonului | **1** |
|  |  | **17.2** |  | **Fabricarea articolelor din hîrtie şi carton** |  |
|  |  |  | 17.21 | Fabricarea hîrtiei şi cartonului ondulat şi a ambalajelor din hîrtie şi carton | **1** |
|  |  |  | 17.22 | Fabricarea produselor de uz gospodăresc şi sanitar, din hîrtie sau carton | **1** |
|  |  |  | 17,23 | Fabricarea articolelor de papetărie | **1** |
|  |  |  | 17.29 | Fabricarea altor articole din hîrtie şi carton n.c.a. | **1** |
|  |   | **18.1** |   | **Tipărire şi activităţi de servicii conexe tipăririi** |  |
|  |  |  | 18.11 | Tipărirea ziarelor | **1** |
|  |  |  | 18.12 | Alte activităţi de tipărire n.c.a. | **1** |
|  |  |  | 18.13 | Servicii pregătitoare pentru tipărire | **1** |
|  |  |  | 18.14 | Legătorie şi servicii conexe | **1** |
|  |   | **20.3** |   | **Fabricarea vopselelor, lacurilor, cernelii tipografice şi masticurilor** |  |
|  |  |  | 20.30 | Fabricarea vopselelor, lacurilor, cernelii tipografice şi masticurilor | **5** |
|  |   | **20.4** |   | **Fabricarea săpunurilor, detergenţilor şi a produselor de întreţinere, cosmetice şi de parfumerie** |  |
|  |  |  | 20.41 | Fabricarea săpunurilor, detergenţilor şi a produselor de întreţinere | **5** |
|  |  |  | 20.42 | Fabricarea parfumurilor şi a produselor cosmetice (de toaletă) | **5** |
|  |   | **20.5** |   | **Fabricarea altor produse chimice** |  |
|  |  |  | 20.52 | Fabricarea cleiurilor  | **5** |
|  |  |  | 20.53 | Fabricarea uleiurilor esenţiale | **5** |
|  |  |  | 20.59 | Fabricarea altor produse chimice n.c.a. | **5** |
|  |  | **20.6** |  | **Fabricarea fibrelor sintetice şi artificiale** |  |
|  |  |  | 20.60 | Fabricarea fibrelor sintetice şi artificiale | **4** |
|  |   | **22.1** |   | **Fabricarea articolelor din cauciuc** |  |
|  |  |  | 22.11 | Fabricarea anvelopelor şi a camerelor de aer; reşaparea şi refacerea anvelopelor | **5** |
|  |  |  | 22.19 | Fabricarea altor produse din cauciuc | **5** |
|  |   | **22.2** |  | **Fabricarea articolelor din material plastic** |  |
|  |  |  | 22.21 | Fabricarea plăcilor, foliilor, tuburilor şi profilelor din material plastic | **5** |
|  |  |  | 22.22 | Fabricarea articolelor de ambalaj din material plastic | **5** |
|  |  |  | 22.29 | Fabricarea altor produse din material plastic | **5** |
|  |   | **23.1** |   | **Fabricarea sticlei şi a articolelor din sticlă** |  |
|  |  |  | 23.11 | Fabricarea sticlei plate | **3** |
|  |  |  | 23.12 | Prelucrarea şi fasonarea sticlei plate | **3** |
|  |  |  | 23.13 | Fabricarea articolelor din sticlă | **3** |
|  |  | **23.2** |  | **Fabricarea de produse refractare** |  |
|  |  |  | 23.20 | Fabricarea de produse refractare | **3** |
|  |   | **23.4** |   | **Fabricarea altor articole din ceramică şi porţelan** |  |
|  |  |  | 23.41 | Fabricarea articolelor ceramice pentru uz gospodăresc şi ornamental | **4** |
|  |  |  | 23.42 | Fabricarea de obiecte sanitare din ceramică | **4** |
|  |  |  | 23.43 | Fabricarea izolatorilor şi pieselor izolante din ceramică | **4** |
|  |  |  | 23.44 | Fabricarea altor produse tehnice din ceramică | **4** |
|  |  |  | 23.49 | Fabricarea altor produse ceramice n.c.a. | **4** |
|  |  | **23.9** |  | **Fabricarea altor produse din minerale nemetalice n.c.a.** |  |
|  |  |  | 23.99 | Fabricarea altor produse din minerale nemetalice n.c.a. | **3** |
|  |   | **25.1** |   | **Fabricarea de construcţii metalice** |  |
|  |  |  | 25.11 | Fabricarea de construcţii metalice şi părţi componente ale structurilor metalice | **4** |
|  |  |  | 25.12 | Fabricarea de uşi şi ferestre din metal | **4** |
|  |  | **25.2** |  | **Producţia de rezervoare, cisterne şi containere metalice; producţia de radiatoare şi cazane pentru încălzire centrală** |  |
|  |  |  | 25.21 | Producţia de radiatoare şi cazane pentru încălzire centrală | **5** |
|  |  |  | 25.29 | Producţia de rezervoare, cisterne şi containere metalice | **5** |
|  |  | **25.5** |  | **Fabricarea produselor metalice obţinute prin forjare, presare, ştanţare şi laminare; metalurgia pulberilor** |  |
|  |  |  | 25.50 | Fabricarea produselor metalice obţinute prin forjare, presare, ştanţare şi laminare; metalurgia pulberilor | **5** |
|  |  | **25.6** |  | **Tratarea şi acoperirea metalelor; operaţiuni de mecanică generală** |  |
|  |  |  | 25.61 | Tratarea şi acoperirea metalelor | **5** |
|  |  |  | 25.62 | Operaţiuni de mecanică generală | **5** |
|  |   | **25.7** |   | **Producţia de unelte şi articole de fierărie** |  |
|  |  |  | 25.71 | Fabricarea produselor de tăiat | **4** |
|  |  |  | 25.72 | Fabricarea articolelor de feronerie (lacăte şi balamale) | **4** |
|  |  |  | 25.73 | Fabricarea uneltelor | **4** |
|  |  | **25.9** |  | **Fabricarea altor produse prelucrate din metal** |  |
|  |  |  | 25.91 | Fabricarea de recipiente, containere şi alte produse similare din oţel | **4** |
|  |  |  | 25.92 | Fabricarea ambalajelor din metale uşoare | **4** |
|  |  |  | 25.93 | Fabricarea articolelor din fire metalice; fabricarea de lanţuri şi arcuri | **4** |
|  |  |  | 25.94 | Fabricarea de şuruburi, buloane şi alte articole filetate; fabricarea de nituri şi şaibe | **4** |
|  |  |  | 25.99 | Fabricarea altor articole din metal n.c.a. | **4** |
|  |   | **26.1** |   | **Fabricarea componentelor electronice** |  |
|  |  |  | 26.11 | Fabricarea componentelor electronice (module) | **4** |
|  |  |  | 26.12 | Fabricarea altor componente electronice | **4** |
|  |   | **26.2** |   | **Fabricarea calculatoarelor şi a echipamentelor periferice** |  |
|  |  |  | 26.20 | Fabricarea calculatoarelor şi a echipamentelor periferice | **4** |
|  |   | **26.4** |   | **Fabricarea produselor electronice de larg consum** |  |
|  |  |  | 26.40 | Fabricarea produselor electronice de larg consum | **5** |
|  |   | **26.5** |   | **Fabricarea echipamentelor de măsură, verificare, control şi navigaţie; producţia de ceasuri** |  |
|  |  |  | 26.51 | Fabricarea de instrumente şi dispozitive pentru măsură, verificare, control, navigaţie  | **4** |
|  |  |  | 26.52 | Producţia de ceasuri | **4** |
|  |   | **27.3** |   | **Fabricarea de fire şi cabluri; fabricarea dispozitivelor de conexiune pentru acestea**  |  |
|  |  |  | 27.31 | Fabricarea de cabluri cu fibră optică | **4** |
|  |  |  | 27.32 | Fabricarea altor fire şi cabluri electrice şi electronice | **4** |
|  |  |  | 27.33 | Fabricarea dispozitivelor de conexiune pentru fire şi cabluri electrice şi electronice | **4** |
|  |   | **27.4** |   | **Fabricarea de echipamente electrice de iluminat** |  |
|  |  |  | 27.40 | Fabricarea de echipamente electrice de iluminat | **5** |
|  |   | **27.5** |   | **Fabricarea de echipamente casnice** |  |
|  |  |  | 27.51 | Fabricarea de aparate electrocasnice | **5** |
|  |  |  | 27.52 | Fabricarea de echipamente casnice neelectrice | **5** |
|  |   | **27.9** |   | **Fabricarea altor echipamente electrice** | **5** |
|  |  |  | 27.90 | Fabricarea altor echipamente electrice | **5** |
|  |   | **28.2** |   | **Fabricarea altor maşini şi utilaje de utilizare generală** |  |
|  |  |  | 28.21 | Fabricarea cuptoarelor, furnalelor şi arzătoarelor | **5** |
|  |  |  | 28.23 | Fabricarea maşinilor şi echipamentelor de birou (exclusiv fabricarea calculatoarelor şi a echipamentelor periferice) | **5** |
|  |  |  | 28.24 | Fabricarea maşinilor-unelte portabile acţionate mecanic | **5** |
|  |  |  | 28.25 | Fabricarea echipamentelor de ventilaţie şi frigorifice, exclusiv a echipamentelor de uz casnic | **5** |
|  |  |  | 28.29 | Fabricarea altor maşini şi utilaje de utilizare generală n.c.a. | **5** |
|  |   | **28.3** |   | **Fabricarea maşinilor şi utilajelor pentru agricultură şi exploatări forestiere** |  |
|  |  |  | 28.30 | Fabricarea maşinilor şi utilajelor pentru agricultură şi exploatări forestiere | **5** |
|  |  | **28.4** |   | **Fabricarea utilajelor şi a maşinilor-unelte pentru prelucrarea metalelor** |  |
|  |  |  | 28.41 | Fabricarea utilajelor şi a maşinilor-unelte pentru prelucrarea metalelor | **4** |
|  |  |  | 28.49 | Fabricarea altor maşini-unelte n.c.a. | **4** |
|  |  | **29.1** |  | **Fabricarea autovehiculelor de transport rutier** |  |
|  |  |  | 29.10 | Fabricarea autovehiculelor de transport rutier | **5** |
|  |  | **29.2** |  | **Producţia de caroserii pentru autovehicule; fabricarea de remorci şi semiremorci** |  |
|  |  |  | 29.20 | Producţia de caroserii pentru autovehicule; fabricarea de remorci şi semiremorci | **5** |
|  |   | **29.3** |   | **Producţia de piese şi accesorii pentru autovehicule şi pentru motoare de autovehicule** |  |
|  |  |  | 29.31 | Fabricarea de echipamente electrice şi electronice pentru autovehicule | **5** |
|  |  |  | 29.32 | Fabricarea altor piese şi accesorii pentru autovehicule | **5** |
|  |  | **31.0** |  | **Fabricarea de mobilă**  | **5** |
|  |  |  | 31.01 | Fabricarea de mobilă pentru birouri şi magazine | **5** |
|  |  |  | 31.02 | Fabricarea de mobilă pentru bucătării | **5** |
|  |  |  | 31.03 | Fabricarea de saltele | **5** |
|  |  |  | 31.09 | Fabricarea de mobilă n.c.a. | **5** |
|  |   | **32.1** |   | **Fabricarea bijuteriilor, a imitaţiilor de bijuterii şi a articolelor similare** |  |
|  |  |  | 32.12 | Fabricarea bijuteriilor şi articolelor similare din metale şi pietre preţioase | **4** |
|  |  |  | 32.13 | Fabricarea imitaţiilor de bijuterii şi articole similare | **4** |
|  |  | **32.2** |  | **Fabricarea instrumentelor muzicale** |  |
|  |  |  | 32.20 | Fabricarea instrumentelor muzicale | **2** |
|  |   | **32.3** |   | **Fabricarea articolelor pentru sport** |  |
|  |  |  | 32.30 | Fabricarea articolelor pentru sport | **5** |
|  |   | **32.4** |   | **Fabricarea jocurilor şi a jucăriilor** | **5** |
|  |  |  | 32.40 | Fabricarea jocurilor şi a jucăriilor | **5** |
|  |   | **32.9** |   | **Alte activităţi industriale n.c.a.** |  |
|  |  |  | 32.91 | Fabricarea măturilor şi periilor | **3** |
|  |  |  | 32.99 | Fabricarea altor produse manufacturiere n.c.a. | **3** |
|  |   | **33.1** |   | **Repararea articolelor fabricate din metal, a maşinilor şi a echipamentelor** |  |
|  |  |  | 33.11 | Repararea articolelor fabricate din metal | **4** |
|  |  |  | 33.12 | Repararea maşinilor | **4** |
|  |  |  | 33.13 | Repararea echipamentelor electronice şi optice | **4** |
|  |  |  | 33.14 | Repararea echipamentelor electrice | **4** |
|  |  |  | 33.19 | Repararea altor echipamente | **4** |
|  |  | **33.2** |   | **Instalarea maşinilor şi echipamentelor industriale** |  |
|  |  |  | 33.20 | Instalarea maşinilor şi echipamentelor industriale | **4** |
| **G** |   |   |  | **COMERŢ CU RIDICATA ŞI CU AMĂNUNTUL; ÎNTREŢINEREA ŞI REPARAREA AUTOVEHICULELOR ŞI A MOTOCICLETELOR** |  |
|  |   | **45.1** |   | **Comerţ cu autovehicule** |  |
|  |  |  | 45.11 | Comerţ cu autoturisme şi autovehicule uşoare (sub 3,5 tone) | **5** |
|  |  |  | 45.19 | Comerţ cu alte autovehicule | **5** |
|  |   | **45.2** |   | **Întreţinerea şi repararea autovehiculelor** |  |
|  |  |  | 45.20 | Întreţinerea şi repararea autovehiculelor | **5** |
|  |   | **45.3** |   | **Comerţ cu piese şi accesorii pentru autovehicule** |  |
|  |  |  | 45.31 | Comerţ cu ridicata de piese şi accesorii pentru autovehicule | **5** |
|  |  |  | 45.32 | Comerţ cu amănuntul de piese şi accesorii pentru autovehicule | **5** |
|  |   | **45.4** |   | **Comerţ cu motociclete, piese şi accesorii aferente; întreţinerea şi repararea motocicletelor** |  |
|  |  |  | 45.40 | Comerţ cu motociclete, piese şi accesorii aferente; întreţinerea şi repararea motocicletelor | **5** |
|  |   | **46.4** |   | **Comerţ cu ridicata al bunurilor de consum** |  |
|  |   |  | 46.41 | Comerţ cu ridicata al produselor textile | **5** |
|  |  |  | 46.42 | Comerţ cu ridicata al îmbrăcămintei şi încălţămintei | **5** |
|  |  |  | 46.43 | Comerţ cu ridicata al aparatelor electrice de uz gospodăresc, al aparatelor de radio şi televizoarelor | **5** |
|  |  |  | 46.44 | Comerţ cu ridicata al produselor din ceramică, sticlărie şi al produselor de întreţinere | **5** |
|  |  |  | 46.45 | Comerţ cu ridicata al produselor cosmetice şi de parfumerie | **5** |
|  |  |  | 46.47 | Comerţ cu ridicata al mobilei, covoarelor şi al articolelor de iluminat | **5** |
|  |  |  | 46.48 | Comerţ cu ridicata al ceasurilor şi bijuteriilor | **5** |
|  |  |  | 46.49 | Comerţ cu ridicata al altor bunuri de uz gospodăresc | **5** |
|  |   | **46.5** |   | **Comerţ cu ridicata al echipamentului informatic şi de telecomunicaţii** |  |
|  |  |  | 46.51 | Comerţ cu ridicata al calculatoarelor, echipamentelor periferice şi software-lui | **5** |
|  |  |  | 46.52 | Comerţ cu ridicata de componente şi echipamente electronice şi de telecomunicaţii | **5** |
|  |   | **46.6** |   | **Comerţ cu ridicata al altor maşini, echipamente şi furnituri** |  |
|  |  |  | 46.61 | Comerţ cu ridicata al maşinilor agricole, echipamentelor şi furniturilor | **5** |
|  |  |  | 46.62 | Comerţ cu ridicata al maşinilor-unelte | **5** |
|  |  |  | 46.64 | Comerţ cu ridicata al maşinilor pentru industria textilă şi al maşinilor de cusut şi de tricotat | **5** |
|  |  |  | 46.65 | Comerţ cu ridicata al mobilei de birou | **5** |
|  |  |  | 46.66 | Comerţ cu ridicata al altor maşini şi echipamente de birou | **5** |
|  |  |  | 46.69 | Comerţ cu ridicata al altor maşini şi echipamente | **5** |
|  |   | **46.7** |   | **Comerţ cu ridicata specializat al altor produse** |  |
|  |  |  | 46.71 | Comerţ cu ridicata al combustibililor solizi, lichizi şi gazoşi şi al produselor derivate | **3** |
|  |  |  | 46.72 | Comerţ cu ridicata al metalelor şi minereurilor metalice | **3** |
|  |  |  | 46.74 | Comerţ cu ridicata al echipamentelor şi furniturilor de fierărie pentru instalaţii sanitare şi de încălzire | **3** |
|  |  |  | 46.75 | Comerţ cu ridicata al produselor chimice | **3** |
|  |  |  | 46.76 | Comerţ cu ridicata al altor produse intermediare | **3** |
|  |   | **46.9** |   | **Comerţ cu ridicata nespecializat** |  |
|  |  |  | 46.90 | Comerţ cu ridicata nespecializat | **4** |
|  |   | **47.1** |   | **Comerţ cu amănuntul în magazine nespecializate** |  |
|  |  |  | 47.19 | Comerţ cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vînzare predominantă de produse nealimentare | **5** |
|  |   | **47.3** |   | **Comerţ cu amănuntul al carburanţilor pentru autovehicule în magazine specializate** |  |
|  |  |  | 47.30 | Comerţ cu amănuntul al carburanţilor pentru autovehicule în magazine specializate | **5** |
|  |   | **47.4** |   | **Comerţ cu amănuntul al echipamentului informatic şi de telecomunicaţii în magazine specializate** |  |
|  |  |  | 47.41 | Comerţ cu amănuntul al calculatoarelor, unităţilor periferice şi software-lui în magazine specializate | **5** |
|  |  |  | 47.42 | Comerţ cu amănuntul al echipamentului pentru telecomunicaţii în magazine specializate | **5** |
|  |  |  | 47.43 | Comerţ cu amănuntul al echipamentelor audio/video în magazine specializate | **5** |
|  |   | **47.5** |   | **Comerţ cu amănuntul al altor produse casnice în magazine specializate** |  |
|  |  |  | 47.51 | Comerţ cu amănuntul al textilelor, în magazine specializate | **5** |
|  |  |  | 47.52 | Comerţ cu amănuntul al articolelor de fierărie, al articolelor din sticlă şi a celor pentru vopsit, în magazine specializate | **5** |
|  |  |  | 47.53 | Comerţ cu amănuntul al covoarelor, carpetelor, tapetelor şi al altor acoperitoare de podea, în magazine specializate | **5** |
|  |  |  | 47.54 | Comerţ cu amănuntul al articolelor şi aparatelor electrocasnice, în magazine specializate | **5** |
|  |  |  | 47.59 | Comerţ cu amănuntul al mobilei, al articolelor de iluminat şi al articolelor de uz casnic n.c.a., în magazine specializate | **5** |
|  |   | **47.6** |   | **Comerţ cu amănuntul de bunuri culturale şi recreative în magazine specializate** |  |
|  |  |  | 47.61 | Comerţ cu amănuntul al cărţilor, în magazine specializate | **5** |
|  |  |  | 47.62 | Comerţ cu amănuntul al ziarelor şi articolelor de papetărie, în magazine specializate | **5** |
|  |  |  | 47.63 | Comerţ cu amănuntul al înregistrărilor muzicale şi video, în magazine specializate | **5** |
|  |  |  | 47.64 | Comerţ cu amănuntul al echipamentelor sportive, în magazine specializate | **5** |
|  |  |  | 47.65 | Comerţ cu amănuntul al jocurilor şi jucăriilor, în magazine specializate | **5** |
|  |   | **47.7** |   | **Comerţ cu amănuntul al altor bunuri în magazine specializate** |  |
|  |  |  | 47.71 | Comerţ cu amănuntul al îmbrăcămintei, în magazine specializate | **5** |
|  |  |  | 47.72 | Comerţ cu amănuntul al încălţămintei şi articolelor din piele, în magazine specializate | **5** |
|  |  |  | 47.75 | Comerţ cu amănuntul al produselor cosmetice şi de parfumerie, în magazine specializate | **5** |
|  |  |  | 47.77 | Comerţ cu amănuntul al ceasurilor şi bijuteriilor, în magazine specializate | **5** |
|  |  |  | 47.78 | Comerţ cu amănuntul al altor bunuri noi, în magazine specializate | **5** |
|  |  |  | 47.79 | Comerţ cu amănuntul al bunurilor de ocazie vîndute prin magazine | **5** |
|  |   | **47.8** |   | **Comerţ cu amănuntul efectuat prin standuri, chioşcuri şi pieţe** |  |
|  |  |  | 47.82 | Comerţ cu amănuntul al textilelor, îmbrăcămintei şi încălţămintei efectuat prin standuri, chioşcuri şi pieţe | **5** |
|  |  |  | 47.89 | Comerţ cu amănuntul prin standuri, chioşcuri şi pieţe al altor produse | **5** |
|  |   | **47.9** |   | **Comerţ cu amănuntul care nu se efectuează prin magazine, standuri, chioşcuri şi pieţe** |  |
|  |  |  | 47.91 | Comerţ cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet | **5** |
|  |  |  | 47.99 | Comerţ cu amănuntul efectuat în afara magazinelor, standurilor, chioşcurilor şi pieţelor | **5** |
| **H** |   |   |  | **TRANSPORT ŞI DEPOZITARE** |  |
|  |   | **49.3** |   |  **Alte transporturi terestre de călători** |  |
|  |  |  | 49.31 | Transporturi urbane terestre şi suburbane de călători | **4** |
|  |  |  | 49.32 | Transporturi cu taxiuri | **4** |
|  |  |  | 49.39 | Alte transporturi terestre de călători n.c.a. | **4** |
|  |  | **52.2** |  | **Activităţi anexe pentru transporturi** |  |
|  |  |  | 52.29 | Alte activităţi anexe transporturilor | **3** |
|  |  | **53.1** |  | **Activităţi poştale desfăşurate sub obligativitatea serviciului universal** |  |
|  |  |  | 53.10 | Activităţi poştale desfăşurate sub obligativitatea serviciului universal | **3** |
| **I** |   |   |  | **ACTIVITĂŢI DE CAZARE ŞI ALIMENTAŢIE PUBLICĂ** |  |
|  |  | **55.1** |  | **Hoteluri şi alte facilităţi de cazare similare** |  |
|  |  |  | 55.10 | Hoteluri şi alte facilităţi de cazare similare | **4** |
|  |  | **55.2** |  | **Facilităţi de cazare pentru vacanţe şi perioade de scurtă durată** |  |
|  |  |  | 55.20 | Facilităţi de cazare pentru vacanţe şi perioade de scurtă durată | **4** |
|  |  | **55.9** |  | **Alte servicii de cazare** |  |
|  |  |  | 55.90 | Alte servicii de cazare | **4** |
| **J** |   |   |  | **INFORMAŢII ŞI COMUNICAŢII** |  |
|  |  | **58.1** |  | **Activităţi de editare a cărţilor, ziarelor, revistelor şi alte activităţi de editare** |  |
|  |  |  | 58.11 | Activităţi de editare a cărţilor | **1** |
|  |  |  | 58.12 | Activităţi de editare de ghiduri, liste de adrese şi similare | **1** |
|  |  |  | 58.13 | Activităţi de editare a ziarelor | **1** |
|  |  |  | 58.14 | Activităţi de editare a revistelor şi periodicelor | **1** |
|  |  |  | 58.19 | Alte activităţi de editare | **1** |
| **K** |   |   |  | **ACTIVITĂŢI FINANCIARE ŞI DE ASIGURĂRI** |  |
|  |   | **64.1** |   | **Intermediere monetară** |  |
|  |  |  | 64.19 | Alte activităţi de intermedieri monetare | **5** |
|  |  | **64.9** |  | Alte activităţi de intermedieri financiare, exclusiv activităţi de asigurări şi fonduri de pensii |  |
|  |  |  | 64.91 | Leasing financiar | **5** |
|  |  |  | 64.92 | Alte activităţi de creditare | **5** |
|  |  |  | 64.99 | Alte intermedieri financiare n.c.a. | **5** |
|  |  | **66.1** |  |  **Activităţi auxiliare intermedierilor financiare, cu excepţia activităţilor de asigurări şi fonduri de pensii** |  |
|  |  |  | 66.19 | Activităţi auxiliare intermedierilor financiare, exclusiv activităţi de asigurări şi fonduri de pensii | **5** |
| **L** |   |   |  | **TRANZACŢII IMOBILIARE** |  |
|  |   | **68.1** |   | **Cumpărarea şi vînzarea de bunuri imobiliare proprii** | **1** |
|  |  |  | 68.10 | Cumpărarea şi vînzarea de bunuri imobiliare proprii | **1** |
|  |   | **68.2** |   | **Închirierea şi exploatarea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate** |  |
|  |  |  | 68.20 | Închirierea şi exploatarea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate | **3** |
|  |   | **68.3** |   | **Activităţi imobiliare pe bază de tarife sau contract** |  |
|  |  |  | 68.31 | Activităţi ale agenţiilor imobiliare | **5** |
|  |  |  | 68.32 | Administrarea imobilelor pe bază de tarife sau contract | **5** |
| **M** |   |   |  | **ACTIVITĂŢI PROFESIONALE, ŞTIINŢIFICE ŞI TEHNICE** |  |
|  |   | **73.1** |   | **Publicitate** |  |
|  |  |  | 73.11 | Activităţi ale agenţiilor de publicitate | **4** |
|  |   | **74.2** |   | **Activităţi fotografice** |  |
|  |  |  | 74.20 | Activităţi fotografice | **1** |
| **N** |   |   |  | **ACTIVITĂŢI DE SERVICII ADMINISTRATIVE ŞI ACTIVITĂŢI DE SERVICII SUPORT** |  |
|  |   | **77.1** |   | **Activităţi de închiriere şi leasing de autovehicule** |  |
|  |  |  | 77.11 | Activităţi de închiriere şi leasing de autoturisme şi autovehicule rutiere uşoare | **5** |
|  |  |  | 77.12 | Activităţi de închiriere şi leasing de autovehicule rutiere grele | **5** |
|  |   | **77.2** |   | **Activităţi de închiriere şi leasing de bunuri personale şi gospodăreşti**  |  |
|  |  |  | 77.21 | Activităţi de închiriere şi leasing de bunuri recreaţionale şi echipament sportiv | **4** |
|  |  |  | 77.22 | Închirierea de casete video şi discuri (CD-uri, DVD-uri) | **4** |
|  |  |  | 77.29 | Activităţi de închiriere şi leasing de alte bunuri personale şi gospodăreşti n.c.a. | **4** |
|  |   | **77.3** |   | **Activităţi de închiriere şi leasing de alte maşini, echipamente şi bunuri tangibile**  |  |
|  |  |  | 77.31 | Activităţi de închiriere şi leasing de maşini şi echipamente agricole | **4** |
|  |  |  | 77.33 | Activităţi de închiriere şi leasing de maşini şi echipamente de birou (inclusiv calculatoare) | **4** |
|  |  |  | 77.34 | Activităţi de închiriere şi leasing de echipamente de transport pe apă | **4** |
|  |  |  | 77.39 | Activităţi de închirierea şi leasing de alte maşini, echipamente şi bunuri tangibile n.c.a. | **4** |
|  |  | **79.1** |  | **Activităţi ale agenţiilor turistice și ale turoperatorilor** |  |
|  |  |  | 79.11 | Activităţi ale agenţiilor turistice | **4** |
|  |  |  | 79.12 | Activităţi ale turoperatorilor | **4** |
|  |  | **79.9** |  | **Alte servicii de rezervare și asistenţă turistică** |  |
|  |  |  | 79.90 | Alte servicii de rezervare și asistenţă turistică | **4** |
|  |  | **81.2** |  | **Activităţi de curăţenie** |  |
|  |  |  | 81.21 | Activităţi generale (nespecializate) de curăţenie interioară a clădirilor | **3** |
|  |  |  | 81.22 | Activităţi specializate de curăţenie a clădirilor, mijloacelor de transport, maşinilor şi utilajelor | **3** |
|  |  |  | 81.29 | Alte activităţi de curăţenie n.c.a. | **3** |
|  |  | **82.9** |   | **Activităţi de servicii suport pentru întreprinderi n.c.a.** |  |
|  |  |  | 82.91 | Activităţi ale agenţiilor de colectare a plăţilor şi ale birourilor (oficiilor) de raportare a creditului | **5** |
|  |  |  | 82.92 | Activităţi de ambalare | **5** |
| **Q** |   |   |  | **SĂNĂTATE ŞI ASISTENŢĂ SOCIALĂ** |  |
|  |  | **86.2** |   | **Activităţi de asistenţă medicală ambulatorie şi stomatologică** (în partea ce ține de utilizarea unităților de măsurare) |  |
|  |  |  | 86.21 | Activităţi de asistenţă medicală generală | **5** |
|  |  |  | 86.22 | Activităţi de asistenţă medicală specializată | **5** |
|  |  |  | 86.23 | Activităţi de asistenţă stomatologică | **5** |
|  |  | **88.9** |   | **Alte activităţi de asistenţă socială, fără cazare** |  |
|  |  |  | 88.91 | Activităţi de îngrijire zilnică pentru copii | **5** |
|  |  |  | 88.99 | Alte activităţi de asistenţă socială, fără cazare n.c.a. | **5** |
| **R** |   |   |  | **ARTĂ, ACTIVITĂŢI DE RECREERE ŞI DE AGREMENT** |  |
|  |   | **92.0** |   | **Activităţi de jocuri de noroc şi pariuri** |  |
|  |  |  | 92.00 | Activităţi de jocuri de noroc şi pariuri | **5** |
|  |   | **93.1** |   | **Activităţi sportive** | **5** |
|  |  |  | 93.11 | Activităţi ale bazelor sportive | **5** |
|  |  |  | 93.12 | Activităţi ale cluburilor sportive | **5** |
|  |  |  | 93.13 | Activităţi ale centrelor de fitness | **5** |
|  |  |  | 93.19 | Alte activităţi sportive | **5** |
|  |   | **93.2** |   | **Alte activităţi recreative şi distractive** | **4** |
|  |  |  | 93.21 | Parcuri tematice (bîlciuri) şi parcuri de distracţii | **4** |
|  |  |  | 93.29 | Alte activităţi recreative şi distractive n.c.a. | **4** |
| **S** |   |   |  | **ALTE ACTIVITĂŢI DE SERVICII** |  |
|  |   | **95.1** |   | **Repararea calculatoarelor şi a echipamentelor de comunicaţii** | **5** |
|  |  |  | 95.11 | Repararea calculatoarelor şi a echipamentelor periferice | **5** |
|  |  |  | 95.12 | Repararea echipamentelor de comunicaţii | **5** |
|  |   | **95.2** |   | **Reparaţii de articole personale şi de uz gospodăresc** |  |
|  |  |  | 95.21 | Repararea aparatelor electronice de uz casnic | **3** |
|  |  |  | 95.22 | Repararea dispozitivelor de uz gospodăresc şi a echipamentelor pentru casă şi grădină | **3** |
|  |  |  | 95.23 | Repararea încălţămintei şi a articolelor din piele | **3** |
|  |  |  | 95.24 | Repararea mobilei şi a furniturilor casnice | **3** |
|  |  |  | 95.25 | Repararea ceasurilor şi a bijuteriilor | **3** |
|  |  |  | 95.29 | Repararea articolelor de uz personal şi gospodăresc n.c.a. | **3** |
|  |   | **96.0** |   | **Alte activităţi de servicii personale** |  |
|  |  |  | 96.01 | Spălarea şi curăţarea (uscată) articolelor textile şi a produselor din blană | **3** |
|  |  |  | 96.03 | Activităţi de pompe funebre şi similare | **3** |
|  |  |  | 96.09 | Alte activităţi de servicii personale n.c.a. | **3** |

Anexa nr. 2

la Metodologia controlului de stat asupra activității

de întreprinzător în baza analizei riscurilor efectuat

de către Agenţia pentru Protecția Consumatorilor

și Supravegherea Pieței

**Exemplul nr. 1**

**Forma și structura planului anual de control**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Persoana** | **Obiectul** | **Trimestrul** | **Domenii de control interne** |
| *Domeniul A* (ex. supravegherea pieței privind produsele nealimentare și conformitatea serviciilor) | *Domeniul B* (ex. protecția consumatorilor) | *Domeniul C* (ex. metrologie) | *Domeniul D* (ex. securitatea muncii) |
| 1. | S.R.L. „X” | „A” | I | X | X | - | X |
| 2. | S.A. „Y” | „Z” | I | - | X | X | - |
| 3. | S.R.L. „W” | „N” | I | X | - | - | X |
| 4. | S.R.L. „X” | „B” | II | - | - | X | - |
| 5. | … |  |  |  |  |  |  |

**Exemplul nr. 2**

**Forma și structura planului anual de control**

**I. În domeniul supravegherii pieței privind produsele nealimentare și conformitatea serviciilor**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Persoana** | **Obiectul** | **Trimestrul** | **Domenii în care se realizează controlul concomitent**  |
| *Domeniul A* (ex. protecția consumatorilor) | *Domeniul B* (ex. metrologie) | *Domeniul C* (ex. supravegherea şi controlul de stat al activităților în domeniul jocurilor de noroc) | *Domeniul D* (ex. securitatea muncii) |
| 1. | S.R.L. „X” | „A” | I | X | X | - | X |
| 2. | S.A. „Y” | „Z” | I | - | X | - | X |
| 3. | S.R.L. „W” | „N” | I | X | - | - | X |
| 4. | S.R.L. „X” | „B” | II | - | - | X | - |
| 5. | … |  |  |  |  |  |  |

**II. În domeniul protecției consumatorilor**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Persoana** | **Obiectul** | **Trimestrul** | **Domenii în care se realizează controlul concomitent**  |
| *Domeniul A* (ex. supravegherea pieței privind produsele nealimentare și conformitatea serviciilor | *Domeniul B* (ex. metrologie) | *Domeniul C* (ex. supravegherea şi controlul de stat al activităților în domeniul jocurilor de noroc) | *Domeniul D* (ex. securitatea muncii) |
| 1. | S.R.L. „X” | „A” | I | X | X | - | X |
| 2. | S.A. „Y” | „Z” | I | - | X | - | - |
| 3. | S.R.L. „A” | „A” | I | X | - | - | X |
| 4. | S.R.L. „B” | „B” | II | X | - | - | - |
| 5. | … |  |  |  |  |  |  |

**III. În domeniul metrologiei**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Persoana** | **Obiectul** | **Trimestrul** | **Domenii în care se realizează controlul concomitent**  |
| *Domeniul A* (ex. supravegherea pieței privind produsele nealimentare şi conformitatea serviciilor) | *Domeniul B* (ex. protecția consumatorilor) | *Domeniul C* (ex. supravegherea şi controlul de stat al activităților în domeniul jocurilor de noroc) | *Domeniul D* (ex. securitatea muncii) |
| 1. | S.R.L. „X” | „A” | I | X | X | - | X |
| 2. | S.A. „Y” | „Z” | I | - | X | X | - |
| 3. | S.R.L. „C” | „A” | I | X | - | - | - |
| 4. | S.R.L. „D” | „B” | II | - | - | X | - |
| 5. | … |  |  |  |  |  |  |

**Notă**:

1. La exemplul nr. 2, planul va conține atîtea tabele cîte domenii de control sînt incluse în competența Agenției. Coloana 3 reprezintă lista obiectelor spre control per domeniu.
2. Eventual, tabelele din exemplele de mai sus vor conține o coloană pentru reflectarea controalelor comune cu alte organe de control.